

EL ROL DE LAS SOCIEDADES DE FOMENTO EN EL ACCESO AL DEPORTE Y LA CULTURA.

INTRODUCCIÓN

Las sociedades de fomento tienen un rol esencial en la promoción de actividades deportivas y culturales, ya que como agentes de cambio y promotores del desarrollo local, brindan acceso a las mismas. Sin embargo, no existe un registro formal de estas instituciones.

MARCO TEÓRICO

Según Cohen y Arato (2000) el fomento es la acción de proteger y promover las actividades, establecimiento o riquezas debidas a los particulares, que satisfacen necesidades públicas.

Según Baena del Alcázar (1967) es un ámbito de ejercicio político por su rol interlocutor, crítico y de gestor ante instituciones estatales.

ASPECTOS ESENCIALES

- Caracter voluntario de asociacionismo.
- Autonomía con respecto a la injerencia estatal.



OBJETIVOS

- ✓ Observar y registrar el estado actual de estas asociaciones civiles.
- ✓ Relevar las actividades socio-deportivas que se desarrollan en las sociedades de fomento activas.
- ✓ Creación de un mapa geo-referencial que permita visibilizar las sociedades de fomento activas.

METODOLOGÍA

Se trata de una investigación aplicada con estudios descriptivos de los atributos de las sociedades de fomento. Para la recolección de datos se llevaron a cabo entrevistas divididas en distintas dimensiones a los dirigentes y asociados de las mismas y consultas formales a organismos oficiales.

DIMENSIONES ANALIZADAS

- Societario y Legal
- Administrativo, Contable y de Gestión
- Actividades Deportivas
- Actividades Culturales
- Actividades y eventos sociales
- Infraestructura
- Varios

El criterio para la definición de la muestra fue la consideración de la distribución proporcional de las instituciones y la población humana (Censo 2010) sobre las 16 localidades del Partido de la Matanza, considerando al menos una entidad por localidad. Siendo el resultado una muestra de 23 asociaciones.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES



- 20 DE JUNIO
- ALDO BONZI
- CIUDAD EVITA
- CIUDAD MADERO
- GONZALEZ CATAN
- GREGORIO DE LAFERRE
- ISIDRIO CASANOVA
- LA TABLADA
- LOMAS DEL MIRADOR
- RAFAEL CASTILLO
- RAMOS MEJIA
- SAN JUSTO
- TAPIALES
- VILLA CELINA
- VILLA LUZURIAGA
- VIRREY DEL PINO

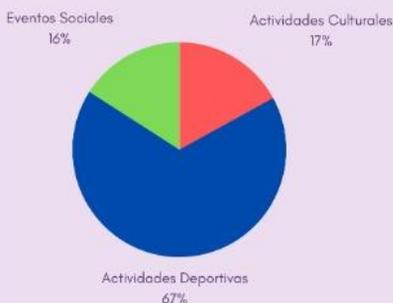
RESULTADOS PARCIALES

En relación a la muestra seleccionada se han obtenido los siguientes resultados cuantitativos parciales pertenecientes a 12 sociedades de fomento del partido de La Matanza durante el primer semestre del 2023.

Se encuentran Inscriptas 91 %

Presentan Memoria y Balance 83 %

DISTRIBUCIÓN TOTAL DE LAS ACTIVIDADES



Poseen Manual de Procedimientos 73 %

Poseen subsidios Municipales o Provinciales 33 %

Poseen contacto con el Municipio 73 %

CONCLUSIONES PRELIMINARES

- Se logró conocer y describir el funcionamiento de las sociedades de fomento que fueron relevadas hasta el momento y las actividades principales que desarrollan (deportivas y culturales).
- No solo no existe un registro formal de sus características, sino que también existen sociedades que no se encuentran inscriptas y aún así desarrollan actividades y son un espacio clave para la contención y esparcimiento.
- A los resultados cuantitativos también se le suman aquellos cualitativos como por ejemplo: seguridad, protección alimentaria y salud, que son de suma importancia para las instituciones, y representan necesidades que deben ser visualizados para una mejora constante.

BIBLIOGRAFÍA

- Cohen, J. I. Arato, A. (2000). *Sociedad Civil y teoría política* (p. 9). Fondo de Cultura Económica.
- Baena del Alcázar, M. (1967). Sobre el concepto de fomento. *Revista de administración pública*, Nº 54, pp. 43-86.